

INTITULÉ DU POSTE / STAGE

PRENOMS NOM

Un hombre con traje y corbata

Descripción generada automáticamenteUn hombre con traje y corbata

Descripción generada automáticamenteUn hombre con traje y corbata

Descripción generada automáticamenteUn hombre con traje y corbata

Descripción generada automáticamente

**DIPLOMAS Y HOBBIES**

**Formaciones :** Diplomados, Congresos, xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxx

**Hobbies:** xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx



©AZURIUS – Modelos-de-curriculum.com

PROFIL

Commercial

***DIOR*, Paris** | Mois 2000 – Mois 2000

Commercial diplômé, j’ai une expérience de 3 ans en tant qu’Assistant Commercial, et 4 ans en tant que Commercial chez DIOR. Je suis passionné et ai un bon sens relationnel que je saurai mettre au service de votre entreprise.



CONTACT



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

06 06 06 06 06

mail.mail@gmail.com

ville, pays

linkedin.com/



Icono

Descripción generada automáticamente

Français

Anglais

Espagnol

* Prospection commercial et gestion d’un portefeuille client.
* Développement de nouveaux produits et projets innovants.
* Garantir le bon déroulement des formations, aussi bien à leur démarrage qu’à leur aboutissement.
* Participer au développement de marque via l’organisation de la communication et d’évènements locaux.

LANGUES

Assistant Commercial Export

***DANONE*, Paris** | Mois 2000 – Mois 2000

***ORANGE*, Paris** | Mois 2000 – Mois 2000

COMPÉTENCES

* Assurer la mise à jour des coordonnées administrative relatives au compte client.
* Traiter les demandes d’échantillon depuis la saisie jusqu’à l’expédition.
* Assurer l'interface entreprise-client export pour tout service sollicité.
* Sens du contact
* Communication
* Capacité d’adaptation
* Polyvalence
* Logique
* Rigueur
* Autonomie

Assistant Commercial Stagiaire

* Etablir des documents nécessaires à l'expédition des commandes en fonction de son pays de destination, de l’incoterm ainsi que du mode de règlement convenu.
* Assurer l'accueil téléphonique des clients, fournisseurs et autres tiers.

CENTRES D’INTÉRÊT

FORMATION

* Triathlon
* Randonnée
* Bénévolat
* Voyage en sac à dos
* Théâtre et concerts

BTS Négociations et digitalisation relation client

***Université Sorbonne*, Paris** | Mois 2000 – Mois 2000

Licence Pro Commerce et Distribution

***ESUP*, Paris** | Mois 2000 – Mois 2000